

gli incontri di:

COMUNICO ITALIANO
ASSOCIAZIONE IMPRESE DI COMUNICAZIONE



mercoledì 10 marzo - ore 17.00

E-COMMERCE QUANDO COME E PERCHÈ

Tutti ci dicono che Internet è una grande opportunità, in realtà però troppo spesso lo è sempre solo per qualcun'altro. Cosa distingue un sito che genera risultati da uno fallimentare? Quel'è l'enorme elefante nella stanza di cui agenzie e venditori non parlano?

Roberto Serra
*SEO con approccio Data
Driven, consulente per
multinazionali ed autore.*



in diretta su Google Meet