



GROW TOGETHER

crescere insieme e consolidarsi!



La KunstDünger Srl è nata nel 1995 come realizzatore di prodotti per la comunicazione visiva e partner di rivenditori.

A partire da gennaio 2018 Kunst&Dünger Solutions Italy Srl sarà la nuova ditta operativa che si focalizzerà sull'export. Come ditta internazionale siamo orgogliosi delle nostre origini, provenienti dall'Alto Adige in Italia. Per noi è importante salvaguardare l'ambiente e quindi cerchiamo sempre di lavorare con fornitori che hanno gli stessi principi. Produciamo prodotti interessanti per i nostri rivenditori nell'ambiente della comunicazione visiva e pubblicitaria. da noi potete trovare (quasi) tutto ciò che è tridimensionale e non. Con noi potete trovare una soluzione alle vostre esigenze in quanto siamo specializzati particolarmente in: segnaletica, guide, portadepliant, showroom, distanziali a parete e diversi accessori sia per l'esterno che per l'interno.

Per noi è importante utilizzare metalli riciclabili, come l'alluminio e produrre energia (corrente e riscaldamento) attraverso il sole e il teleriscaldamento. Utilizziamo prodotti petroliferi come il policarbonato infrangibile per realizzare prodotti dal valore stabile. Con i nostri prodotti vogliamo valorizzare le aziende e gli interessi dei nostri partner. Dove ci è possibile lavoriamo con fornitori del posto per poter garantire un servizio più veloce e efficiente, come da nostro motto: Grow together = crescere insieme & consolidarsi!

KunstDünger è stata fondata da Christian Walz e Adi Linter nel 1995 a Merano. I due creativi volevano promuovere artisti e designer. Da qui proviene anche il nome kunstDünger: promuovere l'arte, ma in modo che sia di ispirazione sia per l'artista che per il cliente. Il fertilizzante necessario lo hanno portato presto alcuni incarichi ricevuti da rinomate aziende altoatesine e così sono iniziati lo sviluppo e la

commercializzazione di prodotti standard per la comunicazione visiva. Negli anni, l'assortimento di prodotti è via via aumentato e si è evoluto costantemente. Partendo da nuove idee, siamo giunti oggi a vendere in tutto il mondo all'incirca 3500 articoli standard in oltre 80 paesi. KunstDünger è divenuta un marchio, riconosciuta a livello internazionale, di prodotti di qualità tridimensionali per la comunicazione visiva. Offriamo ai nostri clienti una vasta scelta di fissaggi per pannelli, espositori per stampe digitali, porta-cataloghi, sistemi guidalinee e colonnine eliminazione nonché sistemi di arredo e segnaletica per negozi, showroom e uffici. Tutti i prodotti sono realizzati con materiale di qualità, design moderno e processi di lavorazione di prima categoria. Il nostro team di assistenza multiculturale è rapido e orientato alla clientela. Oltre al tedesco, all'inglese e all'italiano, parliamo anche francese, spagnolo, portoghese, ceco, ungherese e bosciano. e il nostro nome è come sempre tutto un programma: "prodotti e soluzioni fatti ad arte "kunst"- fertilizzante "dünger" per i clienti". Le nostre priorità sono creatività e originalità, coraggio ed innovazione ci stanno a cuore da anni. qui da KunstDünger, concetti comprovati e sperimentati incontrano un design innovativo. Crediamo nel concetto di una comunicazione chiara, di un tipo di espressione forte e colorata: un marchio leader affidabile e riconoscibile. Il nostro è un team compatto, positivo, forte e innovativo, nel quale l'individualità ricopre un ruolo essenziale: ognuno deve svolgere il ruolo più consono ai suoi punti di forza, solo così possiamo occuparci insieme della crescita personale di tutti e imparare gli uni dagli altri. Anche proprio perché siamo un'azienda che opera a livello internazionale, non dimentichiamo le nostre radici e ci sentiamo legati alla nostra regione, l'Alto Adige. Siamo per la sostenibili-



MCA DIGITAL

Quando l'offerta esce dall'ordinario

INTRAPRENDENZA

C'era una volta un operoso paesino del nord est. Qui MCA Digital ha iniziato il suo progetto rivolgendosi a livello nazionale agli stampatori digitali di piccolo e grande formato. Da subito l'azienda ha registrato trend di crescita costanti, anche grazie all'intraprendenza dei suoi fondatori che studiano il mercato con uno sguardo aperto al futuro. MCA Digital è costituita da un team di professionisti giovani con esperienze diversificate che condividono l'obiettivo comune di fornire un servizio di qualità alla ricerca di nuovi approcci e nuove visioni.

IL PROGETTO IMPRENDITORIALE

MCA Digital è presente su tutto il territorio nazionale con un portafoglio consolidato di clienti che vanno dai piccoli studi grafici ai servizi di stampa industriale. Proponiamo soluzioni digitali di piccolo e grande formato già predisposte per l'industria 4.0, rappresentando i brand leader di mercato (HP, Canon, OKI, Neopost Italia).

NUOVE VISIONI

Forte di una profonda conoscenza del mercato e di un'esperienza consolidata sul campo, MCA Digital opera per creare innovazione, nuove idee e soluzioni inedite, fornendo tecnologie all'avanguardia, materiali e consumabili accuratamente selezionati. Ampiezza di gamma alla quale si aggiunge l'assistenza capil-

lare del team di tecnici certificati. Il tutto approcciando il mercato con competenza e professionalità.

RETI D'IMPRESA/FIDUCIA

MCA Digital punta ad avere una collaborazione attiva con i clienti, trasferendo cultura d'impresa per creare valore. L'obiettivo è sviluppare un rapporto di crescita comune, attraverso l'ascolto, la condivisione e la consulenza a valore aggiunto.

Insieme possiamo indirizzare la nostra voglia di sviluppare business puntando sulla capacità di svelare nuovi mercati e nuove applicazioni che escano dall'ordinario.

CULTURA D'IMPRESA

MCA Digital intende usare il business come forza positiva. Per questo motivo è in atto la trasformazione in Benefit Corporation, con l'obiettivo di diffondere un paradigma di impresa più evoluto e di ridefinire il significato di cosa sia il "successo nel business". L'azienda punta dunque all'innovazione continua per massimizzare l'impatto positivo verso dipendenti, società, ambiente e stakeholder, operando nella massima trasparenza delineata nel Bilancio Sociale. Un impegno che MCA Digital si è posta nei confronti di tutti i propri interlocutori, identificando nel team coaching, nella lean thinking e nella diffusibilità di messaggi positivi i punti fondamentali della sua evoluzione.



FOTOINCISA MODENESE 2 News

IL GIORNALE DI DOMANI

VENERDÌ 6 APRILE 2018
EDIZIONE GRATUITA
NUMERO UNICO - 2018

DIREZIONE, REDAZIONE
AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA
Via J.F. Kennedy, 6 - 41122 Modena



Tel. 059 250 033
info@fotoincisamodene.it
www.fotoincisamodene.it

FOTOINCISA MODENESE News
Direttore responsabile: Maurizio Pasqualini
Stampato su carta:
FEDRIGONI Old Mill Premium White gr 130



EDITORIALE VISTO SI STAMPI! Facciamo il punto

Due considerazioni veloci sulle quali saremo quasi certamente tutti d'accordo: 1) la comunicazione ha bisogno di essere sempre più immediata e di tempi sempre più compressi. 2) le richieste del mercato, in qualsiasi settore, nessuno escluso, sono elevate qualità, velocità di esecuzione, costi contenuti.

In quest'ottica il mondo della stampa negli anni è profondamente cambiato, è ormai lontana l'epoca in cui si tendeva ad abbattere i costi ricorrendo all'elevata tiratura. Con l'avvento del digitale si sono tagliati drasticamente, se non del tutto abbattuti, i costi legati all'impiantistica (film ad emulsione fotosensibile, lastre litografiche) e all'avviamento macchina. Le aziende del settore si sono progressivamente attrezzate per far fronte alla rinnovata richiesta del mercato: una sempre maggiore personalizzazione del prodotto, quantitativi medio bassi, alta qualità di stampa.

Fotoincisa Modenese 2, e Toriazzi Srl, due aziende da sempre attente all'evoluzione del mercato hanno fatto sinergia nell'ottica di offrire alla propria clientela una vasta quantità di prodotti per tutte le esigenze. Grazie alle nuove tecnologie a loro disposizione e ad un know how che viene da una lunga esperienza nel settore delle arti grafiche offrono soluzioni di stampa che va dal grande al piccolo formato, dall'alta alla bassa tiratura.

Le parole d'ordine sono quelle imposte dal mercato: velocità, qualità, prezzo. Siate i benvenuti! Mettetevi a vostro agio, date un'occhiata in giro, i nostri partner vi illustreranno perché Toriazzi e Fotoincisa modenese 2 sono le aziende che fanno per voi.



AVETE MAI VISTO COLORI COSÌ?



*Negli articoli
che seguono vi
spieghiamo il
segreto di colori
così accesi.*

DALLA STAMPA OFFSET A QUELLA DIGITALE

hp Business Transformation Solution per le tipografie offset

La macchina da stampa HP Indigo 12000 Digital Press per formati da 75 cm produce la più vasta gamma di applicazioni commerciali offrendo qualità della stampa superiore, elevata produttività e ampia versatilità. Sviluppata sulla tecnologia della HP Indigo 10000 Digital Press, la più affermata e più venduta al mondo, la nuova macchina da stampa è dotata di funzionalità all'avanguardia che offrono opportunità uniche, ad elevato valore di crescita del business. HP Business Transformation Solution vi offre tutte le conoscenze e le competenze necessarie per avere la certezza di sfruttare al massimo le potenzialità della macchina da stampa.

Perfettamente adatta per la stampa offset, HP Indigo 12000 Digital Press offre una soluzione per la stampa digitale di qualsiasi applicazione commerciale, su qualunque tipo di substrato. Il foglio intero può essere utilizzato per stampare decorazioni per pareti su tela, poster di grande impatto visivo, pieghevoli, libri di grandi dimensioni, prodotti speciali e molto altro ancora. Grazie alla tecnologia HP Indigo ElectroInk con inchiostro liquido e all'esclusivo processo di stampa digitale offset, le stampe prodotte con HP Indigo 12000 Digital Press sono di qualità eccezionale. Utilizzando decine di prodotti software e hardware innovativi, la stampante realizza le

stampe più uniformi e nitide del settore, assicurando una qualità pari o, in molti casi, superiore a quella offset. HP Indigo ElectroInk offre la più ampia gamma di colori digitali, raggiungendo fino al 97% dei colori PANTONE® e utilizzando fino a sette stazioni di inchiostro on-press. La dotazione standard comprende una quinta stazione di inchiostro. Strumenti all'avanguardia di corrispondenza dei colori assicurano una perfetta precisione e uniformità del colore. Stampando fogli in formato da 75 cm a colori a una velocità massima di 4600 fogli all'ora, HP Indigo 12000 Digital Press è in grado di assicurare una produttività di oltre due milioni di fogli a colori al mese.

Anche la velocità di stampa fronteretro in monocromia è di 4600 fogli all'ora. Elaborati strumenti di automazione assicurano efficienza produttiva e del



tempo di attività. La funzionalità One-Shot estende la gamma di substrati supportati, includendo tela, supporti sintetici e metallizzati. Stampa su supporti da 23 kg testo a 68 kg copertina e spessore da 3 a 18 pt - inclusa carta patinata, colorata e scura, oltre che cartone per cartoni pieghevoli. Sistema di

primerizzazione integrato nella stampante per la stampa su carte preconfezionate. Molti tra i principali marchi utilizzano specificamente HP Indigo 12000 Digital Press per l'elevata qualità di stampa, la produzione in base alle effettive necessità e la possibilità di fidelizzare i clienti attraverso un'offerta personalizzata grazie a funzionalità esclusive di stampa a dati variabili.



LA QUALITÀ DI STAMPA È NULLA **Duplo** SENZA UN'ADEGUATA CONFEZIONE

from print to documents

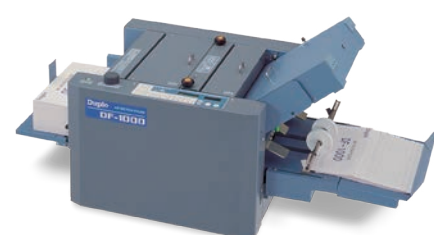


DUPLO DPB-500PUR

Brossatrice automatica a fresa con colla poliuretanic (PUR), garantisce una tenuta eccezionale su tutti i tipi di stampati, sia offset che digitali.

PUR è una colla termofusibile a base poliuretanic reattiva. Il processo di reticolazione, servendosi dell'umidità, attiva i legami tra le molecole di colla, facendola indurire in maniera definitiva per acquisire una resistenza molto forte. La brossura PUR garantisce un risultato perfetto su tutti i tipi di carta e grammatura: patinate, groffate, millerighe, laminate, verniciate, plastificate, poliestere ecc. Inoltre la colla poliuretanic, a differenza dell'hot melt, non accusa difficoltà di incollaggio dovute a siliconi o oli di stampa digitale, resiste alle basse temperature e non necessita estrattore di fumi. L'eccellente resistenza alla trazione completa la gamma

dei vantaggi. DPB-500 PUR gestisce automaticamente l'intero processo di brossura, con la sola eccezione dell'inserimento del libro: cordonatura, centratura della copertina, fresatura, grecatura, determinazione della quantità di colla da usare in base alla grammatura della carta e all'altezza del dorso del coperto libro.



DUPLO DF-1000

Piegatrice automatica ad aspirazione, raggiunge la velocità massima di 240 fogli al minuto ed ha una capacità di introduzione carta da 1.000 fogli, ideale per la gestione di lavori digitali e offset, la tecnologia di alimentazione dei fogli utilizzata dalla dF-1000 evita la formazione di segni di presa carta, riduce gli accumuli elettrostatici tra un foglio e l'altro, e consente un funzionamento silenzioso. Le

due tasche di piega si impostano automaticamente basandosi sul formato del foglio dall'a3 all'a6 che viene riconosciuto dai sensori disposti sul piano di alimentazione. L'operatore dovrà semplicemente caricare la carta, scegliere il tipo di piega desiderato, impostare la quantità e duplo dF-1000 effettuerà il set-up automaticamente

DUPLO SYSTEM 5000

Sistema automatico di finitura a punto metallico che offre allo stampatore una soluzione completa massimizzando la produttività. Il System 5000 è estremamente versatile ed è in grado di gestire copertine con un peso fino a 300 grammi e diversi tipi di carta, alla velocità operativa di 5000 libretti e 10000 set fascicolati all'ora. L'esclusivo sistema AMS (Air Management System) garantisce che i fogli vengano introdotti efficientemente in macchina senza segni di presa carta.

Ogni tasca ha una capacità di 65 mm: questo riduce l'esigenza di ricaricare durante la tiratura con minori tempi di arresto



delle macchine e una maggiore produttività e redditività. Inoltre, nei sistemi con due o più unità le torri possono essere divise o aggregate affinché funzionino in entrambe le direzioni o con la carica in continuo. Con un'unità di comando Pc opzionale con schermo touch screen e software Duplo studiato su misura per il cliente, le torri trasformano in unità di alimentazione intelligenti, (IMBF - Intelligent Multi-bin Feeder), consentendo all'operatore di selezionare la stazione di lavoro e la sequenza di alimentazione. L'IMBF permette anche una varietà di applicazioni nel mondo della stampa digitale, quali: materiale promozionale basato su un data base predeterminato, mailing con piegatura ed inserimenti opzionali, inserimento di materiale prestampato selezionato in lavori misti, in bianco e nero e a colori.

DUPLO DC-646IFS

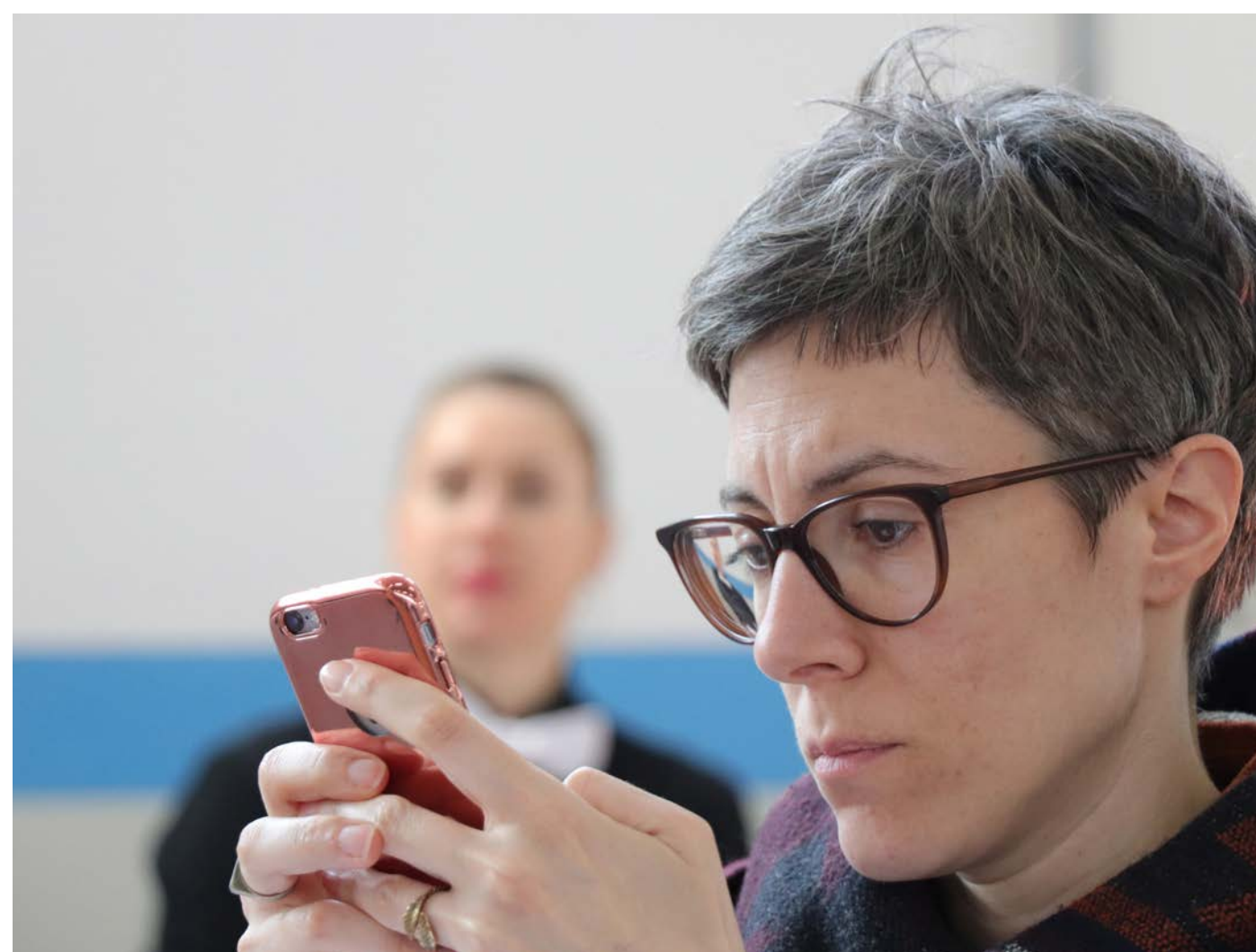
DC-646i PRO è una Multifunzione di ultima generazione: la configurazione standard prevede un modulo di rifilo laterale, 2 moduli di taglio longitudinale, un cordonatore, un modulo di taglio trasversale e un modulo rotary tool sul quale montare gli strumenti di perforazione, microperforazione e mezzo taglio. A garanzia dell'accuratezza del lavoro DC-646i PRO è dotata di lettore di codici a barre e segno di registro. Per sfruttare al massimo le potenzialità dell'attrezzatura e per lavori particolari è possibile lavorare con specifiche estese che permettono di

alimentare fogli lunghi fino a 999 mm e finire applicazioni con una lunghezza di soli 28 mm. DC-646i è configurata con l'innovativo sistema di piega IFS-Integrated Folding System si compone di 5 moduli, configurabili in linea alle Multifunzione per realizzare ben 7 tipi di pieghe comuni: nessuna piega, piega singola a V e a V rovesciata, piega lettera standard, piega concertina, piega finestra, piega finestra chiusa, piega doppia parallela. Al centro della gamma vi è la piegatrice a coltello, gli altri moduli consistono in impilatore ad alta capacità e convogliatore di connessione.

BAGEL MINILAM 3

Plastificatore progettato per soddisfare le esigenze di finitura degli stampati digitali, Minilam lavora ad una velocità di 15 metri al minuto permettendo di plastificare fino a 1.800 fogli di B3 all'ora.

Questo plastificatore vanta un basso consumo elettrico, in quanto la calandra ad olio a circuito chiuso permette di trattenerne l'energia termica a lungo. La trasmissione di calore è ottimizzata grazie alla tecnologia di finitura TECHNOROM®, che consente di realizzare le tirature con consumi elettrici inferiori senza compromettere la qualità e rispettando anche le stampe digitali più delicate. Il plastificatore è semplice da utilizzare, la regolazione automatica di tutte le funzioni è gestita dal pannello di controllo integrato e il cambio di film richiede pochi minuti.



Qual'è il supporto più adatto alla mia comunicazione?

FEDRIGONI ha senz'altro la risposta



Dal 1888 Fedrigoni significa eccellenza nelle carte speciali, etichette e ologrammi. Un gruppo privato multinazionale con un fatturato che nel 2017 ha raggiunto 1.082 milioni di Euro.

I Prodotti

Carte e cartoncini speciali per packaging, uso grafico e stampa; banconote e carte di sicurezza; carte adesive e supporti per etichette; carte artistiche; carte per la scuola e l'ufficio; cartoleria di lusso & regalistica

Perché Fedrigoni

Qualità superiore e costante nel tempo; propria rete distributiva; eccellente servizio pre e post vendita

Dove

13 stabilimenti produttivi in 4 paesi; 26 centri distributivi di proprietà in 10 paesi, dal Brasile agli Stati Uniti, dall'Europa all'Asia

Numeri

2.780 persone; 14 macchine continue per la produzione di carta; 7 linee di patinatura; 13.000 prodotti disponibili a stock; 110 paesi in tutto il mondo che vengono raggiunti dalla nostra rete vendita e da distributori selezionati; 1.082 milioni di Euro di fatturato

Specializzata nella produzione di carte speciali per stampa, editoria, legatoria, packaging e coordinati corporate, l'azienda Fedrigoni - che rappresenta la parte costituente del gruppo attuale - è fornitrice di marchi del lusso in tutto il mondo.

Fedrigoni focalizza i propri sforzi sulla collaborazione con i clienti - un approccio tipico di

tutte le divisioni e aziende del Gruppo - dedicando alla realizzazione su-misura una parte significativa della propria capacità produttiva. Una collezione di oltre 3.000 articoli è inoltre disponibile a stock grazie a una logistica integrata di 8 filiali in Italia, 6 aziende commerciali in Europa, 3 in Asia e 1 in Sud America. Il patrimonio più importante del Gruppo Fedrigoni sono i suoi dipendenti, collaboratori e clienti. Ci sono più di 2700 dipendenti in 10 paesi in tutto il mondo: persone scelte per il loro approccio efficace e pragmatico al lavoro, la loro passione per i prodotti di qualità e la loro etica ed integrità. Il personale del Gruppo aderisce ad un Codice Etico che racchiude principi quali la trasparenza, affidabilità e correttezza nel portare avanti trattative economiche, per i fondamentali aspetti legati all'ambiente, alla sicurezza e alla salute sul posto di lavoro.

Circa il 75% dei dipendenti ogni anno frequenta almeno un corso manageriale o tecnico per un totale di circa 50.000 ore di formazione.

La sicurezza sul posto di lavoro ha un ruolo fondamentale e ogni anno vengono coinvolti più di 900 dipendenti in numerose attività di sicurezza che conducono, anno dopo anno, a significativi miglioramenti negli indicatori di frequenza, gravità e durata degli incidenti sul posto di lavoro, che vengono costantemente monitorati in ogni azienda e divisione del Gruppo.



COMUNICO ITALIANO

Formazione, ricerca e standard di qualità

Comunicazione Italiano è un'Associazione d'Imprese, libera e apolitica, che riunisce le realtà imprenditoriali italiane del mondo della comunicazione.

Nasce dalla fusione fra AAGB e PM, associazioni storiche del territorio, nel 2015.

Fanno parte dell'Associazione le aziende del settore grafico e cartografico, del comparto di stampa e legatoria e delle agenzie di comunicazione.

Ad oggi sono coinvolte 40 aziende che generano un fatturato di circa 160 M di Euro e occupazione per 751 posti di lavoro.

MISSION: Arte, creatività e dinamismo uniscono aziende che puntano all'eccellenza per crescere insieme

VISION: Attraversare il tempo e tracciare il segno con Immagini, colori e caratteri

VALORI: Essere competitivi con lealtà, rispetto, collaborazione, etica professionale, sono i valori che ispirano le aziende di Comunico Italiano e rendono possibile la condivisione di un progetto comune.

Comunicazione Italiano collabora attivamente con: UNI Ente Italiano di Normazione nel settore «Tecnologie Grafiche».

Comunicazione Italiano, rappresenta l'Italia ai tavoli internazionali ISO-TC-130 dove si discutono le normative di settore a livello mondiale.

L'Associazione è presente nelle scuole: Istituto Aldini Valeria-

ni di Bologna; «Progettazione Packaging cellullosici» Istituto Salesiano di Bologna; «Packaging e Comunicazione» IPSIA Fermo Corni di Modena; «Packaging e Comunicazione» ISIA di Faenza, Design e Comunicazione, ITS di Faenza, Design prodotto ceramico.

Dal 2007, le nostre imprese ospitano giovani in «stage» a supporto della formazione, oggi «Alternanza scuola lavoro».

Formazione Tecnica: Aggiornamenti tecnici tenuti presso le sedi dei fornitori di tecnologie e all'interno delle Aziende associate

Lezioni Tecniche e TAGA

Tour: Lezioni di aggiornamento su nuove norme, documenti TAGA, ecc., realizzate all'interno degli Istituti che collaborano con la ns. Associazione: Ist. Aldini Valeriani Sirani - Bologna (Sede Comunico Italiano); Ist Salesiano della Beata Vergine di Maria - Bologna; IPSIA Corni - Modena; Ist. Statale d'arte Venturi - Modena. Comunico Italiano crede fortemente nell'importanza della formazione tecnico-professionale e nel miglioramento personale verso se stessi e verso le relazioni con gli altri.





GROW TOGETHER

crescere insieme e consolidarsi!



La KunstDünger Srl è nata nel 1995 come realizzatore di prodotti per la comunicazione visiva e partner di rivenditori.

A partire da gennaio 2018 Kunst&Dünger Solutions Italy Srl sarà la nuova ditta operativa che si focalizzerà sull'export.

Come ditta internazionale siamo orgogliosi delle nostre origini, provenienti dall'Alto Adige in Italia. Per noi è importante salvaguardare l'ambiente e quindi cerchiamo sempre di lavorare con fornitori che hanno gli stessi principi. Produciamo prodotti interessanti per i nostril rivenditori nell'ambiente della comunicazione visiva e pubblicitaria. da noi potete trovare (quasi) tutto ciò che è tridimensionale e non. Con noi potete trovare una soluzione alle vostre esigenze in quanto siamo specializzati particolarmente in: segnaletica, guide, portadepliant, showroom, distanziali a parete e diversi accessori sia per l'esterno che per l'interno.

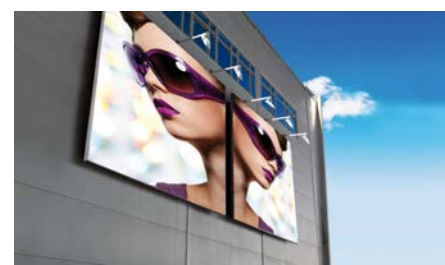
Per noi è importante utilizzare metalli riciclabili, come l'alluminio e produrre energia (corrente e riscaldamento) attraverso il sole e il teleriscaldamento. Utilizziamo prodotti petroliferi come il policarbonato infrangibile per realizzare prodotti dal valore stabile. Con i nostri prodotti vogliamo valorizzare le aziende e gli interessi dei nostri partner. Dove ci è possibile lavoriamo con fornitori del posto per poter garantire un servizio più veloce e efficiente, come da nostro motto: Grow together = crescere insieme & consolidarsi!

KunstDünger è stata fondata da Christian Walz e Adi Linter nel 1995 a Merano. I due creativi volevano promuovere artisti e designer. Da qui proviene anche il nome kunstDünger: promuovere l'arte, ma in modo che sia di ispirazione sia per l'artista che per il cliente. Il fertilizzante necessario lo hanno portato presto alcuni incarichi ricevuti da rinomate aziende altoatesine e così sono iniziati lo sviluppo e la

commercializzazione di prodotti standard per la comunicazione visiva. Negli anni, l'assortimento di prodotti è via via aumentato e si è evoluto costantemente. Partendo da nuove idee, siamo giunti oggi a vendere in tutto il mondo all'incirca 3500 articoli standard in oltre 80 paesi. KunstDünger è divenuta un marchio, riconosciuto a livello internazionale, di prodotti di qualità tridimensionali per la comunicazione visiva. Offriamo ai nostri clienti una vasta scelta di fissaggi per pannelli, espositori per stampe digitali, porta-cataloghi, sistemi guidalinee e colonnine eliminacode nonché sistemi di arredo e segnaletica per negozi, showroom e uffici. Tutti i prodotti sono realizzati con materiale di qualità, design moderno e processi di lavorazione di prima categoria. Il nostro team di assistenza multiculturale è rapido e orientato alla clientela. Oltre al tedesco, all'inglese e all'italiano, parliamo anche francese, spagnolo, portoghese, ceco, ungherese e bosciano. e il nostro nome è come sempre tutto un programma: "prodotti e soluzioni fatti ad arte e "kunst" - fertilizzante "dünger" per i clienti". Le nostre priorità sono creatività e originalità, coraggio ed innovazione ci stanno a cuore da anni. qui da KunstDünger, concetti comprovati e sperimentati incontrano un design innovativo. Crediamo nel concetto di una comunicazione chiara, di un tipo di espressione forte e colorata: un marchio leader affidabile e riconoscibile. Il nostro è un team compatto, positivo, forte e innovativo, nel quale l'individualità ricopre un ruolo essenziale: ognuno deve svolgere il ruolo più consono ai suoi punti di forza, solo così possiamo occuparci insieme della crescita personale di tutti e imparare gli uni dagli altri. Anche proprio perché siamo un'azienda che opera a livello internazionale, non dimentichiamo le nostre radici e ci sentiamo legati alla nostra regione, l'Alto Adige. Siamo per la sostenibili-

tà e, dove possibile, ci affidiamo sempre a fornitori locali. Grazie ai nostri prodotti di comunicazione visiva rendiamo ditte ed enti un po' più belli, simpatici, amichevoli, chiari, aperti e quindi anche di successo. Kunst & Dünger, arte e fertilizzante, appunto.

Anche da noi, alla base di ogni prodotto, c'è una buona idea. spesso i clienti ci rivolgono la domanda "non si può fare di meglio?" oppure "non avete una buona idea in questo caso?". Tuttavia, l'input viene soprattutto direttamente da noi: i nostri designer si guardano intorno sul mercato per capire cosa manca ancora o cosa si può migliorare nel mondo della comunicazione visiva. Avere una buona idea non è sufficiente, poiché come si dice giustamente: la cosa più difficile di un'idea non è averla, ma riconoscerla se è buona. un'idea deve poi superare questo esame anche nella fase di progettazione e sviluppo. vengono creati disegni in 3D e mediante simulazioni computerizzate, se ne verificano la fattibilità e l'impiego tecnico. aspetti importanti in tal senso sono la valutazione e la scelta del materiale adeguato. infine, con le nostre stampanti 3D, vengono realizzati i primi prototipi. Questo processo 3D interno ci consente l'elaborazione rapida ed economica di un prototipo. Non appena il prototipo supera i test tecnici dei nostri designer, viene realizzato il primo modello e quindi il primo lotto di produzione. in queste fasi verificiamo se l'idea debba essere ancora riesaminata o se ha raggiunto la giusta maturità per avviare la produzione di serie. In questa fase vengono effettuati test di carico e di tenuta eventualmente necessari da laboratori certificati.



Quando l'offerta esce dall'ordinario

INTRAPRENDENZA

C'era una volta un operoso paesino del nord est. Qui MCA Digital ha iniziato il suo progetto rivolgendosi a livello nazionale agli stampatori digitali di piccolo e grande formato. Da subito l'azienda ha registrato trend di crescita costanti, anche grazie all'intraprendenza dei suoi fondatori che studiano il mercato con uno sguardo aperto al futuro.

MCA Digital è costituita da un team di professionisti giovani con esperienze diversificate che condividono l'obiettivo comune di fornire un servizio di qualità alla ricerca di nuovi approcci e nuove visioni.

IL PROGETTO IMPRENDITORIALE

MCA Digital è presente su tutto il territorio nazionale con un portafoglio consolidato di clienti che vanno dai piccoli studi grafici ai servizi di stampa industriale. Proponiamo soluzioni digitali di piccolo e grande formato già predisposte per l'industria 4.0, rappresentando i brand leader di mercato (HP, Canon, OKI, Neopost Italia).

NUOVE VISIONI

Forte di una profonda conoscenza del mercato e di un'esperienza consolidata sul campo, MCA Digital opera per creare innovazione, nuove idee e soluzioni inedite, fornendo tecnologie all'avanguardia, materiali e consumabili accuratamente selezionati. Ampiezza di gamma alla quale si aggiunge l'assistenza capil-

lare del team di tecnici certificati. Il tutto approcciando il mercato con competenza e professionalità.

RETI D'IMPRESA/FIDUCIA

MCA Digital punta ad avere una collaborazione attiva con i clienti, trasferendo cultura d'impresa per creare valore. L'obiettivo è sviluppare un rapporto di crescita comune, attraverso l'ascolto, la condivisione e la consulenza a valore aggiunto.

Insieme possiamo indirizzare la nostra voglia di sviluppare business puntando sulla capacità di svelare nuovi mercati e nuove applicazioni che escano dall'ordinario.

CULTURA D'IMPRESA

MCA Digital intende usare il business come forza positiva. Per questo motivo è in atto la trasformazione in Benefit Corporation, con l'obiettivo di diffondere un paradigma di impresa più evoluto e di ridefinire il significato di cosa sia il "successo nel business". L'azienda punta dunque all'innovazione continua per massimizzare l'impatto positivo verso dipendenti, società, ambiente e stakeholder, operando nella massima trasparenza delineata nel Bilancio Sociale. Un impegno che MCA Digital si è posta nei confronti di tutti i propri interlocutori, identificando nel team coaching, nella lean thinking e nella diffusibilità di messaggi positivi i punti fondamentali della sua evoluzione.



FOTOINCISA MODENESE 2 News

IL GIORNALE DI DOMANI

VENERDÌ 6 APRILE 2018
EDIZIONE GRATUITA
NUMERO UNICO - 2018

DIREZIONE, REDAZIONE
AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA
Via J.F. Kennedy, 6 - 41122 Modena



Tel. 059 250 033
info@fotoincisamodenese.it
www.fotoincisamodenese.it

FOTOINCISA MODENESE News
Direttore responsabile: Maurizio Pasqualini
Stampato su carta:
FEDRIGONI Old Mill Premium White gr 130



EDITORIALE VISTO SI STAMPI! Facciamo il punto

Due considerazioni veloci sulle quali saremo quasi certamente tutti d'accordo: 1) la comunicazione ha bisogno di essere sempre più immediata e di tempi sempre più compressi. 2) le richieste del mercato, in qualsiasi settore, nessuno escluso, sono elevate qualità, velocità di esecuzione, costi contenuti.

In quest'ottica il mondo della stampa negli anni è profondamente cambiato, è ormai lontana l'epoca in cui si tendeva ad abbattere i costi ricorrendo all'elevata tiratura. Con l'avvento del digitale si sono tagliati drasticamente, se non del tutto abbattuti, i costi legati all'impiantistica (film ad emulsione fotosensibile, lastre litografiche) e all'avviamento macchina. Le aziende del settore si sono progressivamente attrezzate per far fronte alla rinnovata richiesta del mercato: una sempre maggiore personalizzazione del prodotto, quantitativi medio bassi, alta qualità di stampa.

Fotoincisa Modenese 2, e Toriazzi Srl, due aziende da sempre attente all'evoluzione del mercato hanno fatto sinergia nell'ottica di offrire alla propria clientela una vasta quantità di prodotti per tutte le esigenze. Grazie alle nuove tecnologie a loro disposizione e ad un know how che viene da una lunga esperienza nel settore delle arti grafiche offrono soluzioni di stampa che va dal grande al piccolo formato, dall'alta alla bassa tiratura.

Le parole d'ordine sono quelle imposte dal mercato: velocità, qualità, prezzo. Siate i benvenuti! Mettetevi a vostro agio, date un'occhiata in giro, i nostri partner vi illustreranno perché Toriazzi e Fotoincisa modenese 2 sono le aziende che fanno per voi.



AVETE MAI VISTO COLORI COSÌ?



*Negli articoli
che seguono vi
spieghiamo il
segreto di colori
così accesi.*

DALLA STAMPA OFFSET A QUELLA DIGITALE

hp Business Transformation Solution per le tipografie offset

La macchina da stampa HP Indigo 12000 Digital Press per formati da 75 cm produce la più vasta gamma di applicazioni commerciali offrendo qualità della stampa superiore, elevata produttività e ampia versatilità. Sviluppata sulla tecnologia della HP Indigo 10000 Digital Press, la più affermata e più venduta al mondo, la nuova macchina da stampa è dotata di funzionalità all'avanguardia che offrono opportunità uniche, ad elevato valore di crescita del business. HP Business Transformation Solution vi offre tutte le conoscenze e le competenze necessarie per avere la certezza di sfruttare al massimo le potenzialità della macchina da stampa.

Perfettamente adatta per la stampa offset, HP Indigo 12000 Digital Press offre una soluzione per la stampa digitale di qualsiasi applicazione commerciale, su qualunque tipo di substrato. Il foglio intero può essere utilizzato per stampare decorazioni per pareti su tela, poster di grande impatto visivo, pieghevoli, libri di grandi dimensioni, prodotti speciali e molto altro ancora. Grazie alla tecnologia HP Indigo ElectroInk con inchiostro liquido e all'esclusivo processo di stampa digitale offset, le stampe prodotte con HP Indigo 12000 Digital Press sono di qualità eccezionale. Utilizzando decine di prodotti software e hardware innovativi, la stampante realizza le

stampe più uniformi e nitide del settore, assicurando una qualità pari o, in molti casi, superiore a quella offset. HP Indigo ElectroInk offre la più ampia gamma di colori digitali, raggiungendo fino al 97% dei colori PANTONE® e utilizzando fino a sette stazioni di inchiostro on-press. La dotazione standard comprende una quinta stazione di inchiostro. Strumenti all'avanguardia di corrispondenza dei colori assicurano una perfetta precisione e uniformità del colore. Stampando fogli in formato da 75 cm a colori a una velocità massima di 4600 fogli all'ora, HP Indigo 12000 Digital Press è in grado di assicurare una produttività di oltre due milioni di fogli a colori al mese.

Anche la velocità di stampa fronteretro in monocromia è di 4600 fogli all'ora. Elaborati strumenti di automazione assicurano efficienza produttiva e del



tempo di attività. La funzionalità One-Shot estende la gamma di substrati supportati, includendo tela, supporti sintetici e metallizzati. Stampa su supporti da 23 kg testo a 68 kg copertina e spessore da 3 a 18 pt - inclusa carta patinata, colorata e scura, oltre che cartone per cartoni pieghevoli. Sistema di

primerizzazione integrato nella stampante per la stampa su carte preconfezionate. Molti tra i principali marchi utilizzano specificamente HP Indigo 12000 Digital Press per l'elevata qualità di stampa, la produzione in base alle effettive necessità e la possibilità di fidelizzare i clienti attraverso un'offerta personalizzata grazie a funzionalità esclusive di stampa a dati variabili.



LA QUALITÀ DI STAMPA È NULLA **Duplo** SENZA UN'ADEGUATA CONFEZIONE *from print to documents*



DUPLO DPB-500PUR

Brossatrice automatica a fresa con colla poliuretana (PUR), garantisce una tenuta eccezionale su tutti i tipi di stampati, sia offset che digitali.

PUR è una colla termofusibile a base poliuretana reattiva. Il processo di reticolazione, servendosi dell'umidità, attiva i legami tra le molecole di colla, facendola indurire in maniera definitiva per acquisire una resistenza molto forte. La brossatura PUR garantisce un risultato perfetto su tutti i tipi di carta e grammatura: patinate, groffate, millerighe, laminate, verniciate, plastificate, poliestere ecc. Inoltre la colla poliuretana, a differenza dell'hot melt, non accusa difficoltà di incollaggio dovute a siliconi o oli di stampa digitale, resiste alle basse temperature e non necessita estrattore di fumi. L'eccellente resistenza alla trazione completa la gamma

dei vantaggi. DPB-500 PUR gestisce automaticamente l'intero processo di brossatura, con la sola eccezione dell'inserimento del libro: cordonatura, centratura della copertina, fresatura, grecatura, determinazione della quantità di colla da usare in base alla grammatura della carta e all'altezza del dorso del coperto libro.



DUPLO DF-1000

Piegatrice automatica ad aspirazione, raggiunge la velocità massima di 240 fogli al minuto ed ha una capacità di introduzione carta da 1.000 fogli, ideale per la gestione di lavori digitali e offset, la tecnologia di alimentazione dei fogli utilizzata dalla dF-1000 evita la formazione di segni di presa carta, riduce gli accumuli elettrostatici tra un foglio e l'altro, e consente un funzionamento silenzioso. Le

due tasche di piega si impostano automaticamente basandosi sul formato del foglio dall'a3 all'a6 che viene riconosciuto dai sensori disposti sul piano di alimentazione. L'operatore dovrà semplicemente caricare la carta, scegliere il tipo di piega desiderato, impostare la quantità e duplo dF-1000 effettuerà il set-up automaticamente

DUPLO SYSTEM 5000

Sistema automatico di finitura a punto metallico che offre allo stampatore una soluzione completa massimizzando la produttività. Il System 5000 è estremamente versatile ed è in grado di gestire copertine con un peso fino a 300 grammi e diversi tipi di carta, alla velocità operativa di 5000 libretti e 10000 set fascicolati all'ora. L'esclusivo sistema AMS (Air Management System) garantisce che i fogli vengano introdotti efficientemente in macchina senza segni di presa carta.

Ogni tasca ha una capacità di 65 mm: questo riduce l'esigenza di ricaricare durante la tiratura con minori tempi di arresto



delle macchine e una maggiore produttività e redditività. Inoltre, nei sistemi con due o più unità le torri possono essere divise o aggregate affinché funzionino in entrambe le direzioni o con la carica in continuo. Con un'unità di comando Pc opzionale con schermo touch screen e software Duplo studiato su misura per il cliente, le torri si trasformano in unità di alimentazione intelligenti, (IMBF - Intelligent Multi-bin Feeder), consentendo all'operatore di selezionare la stazione di lavoro e la sequenza di alimentazione. L'IMBF permette anche una varietà di applicazioni nel mondo della stampa digitale, quali: materiale promozionale basato su un data base predeterminato, mailing con piegatura ed inserimenti opzionali, inserimento di materiale prestampato selezionato in lavori misti, in bianco e nero e a colori.

DUPLO DC-646IFS

DC-646i PRO è una Multifunzione di ultima generazione: la configurazione standard prevede un modulo di rifilo laterale, 2 moduli di taglio longitudinale, un cordonatore, un modulo di taglio trasversale e un modulo rotary tool sul quale montare gli strumenti di perforazione, microperforazione e mezzo taglio. A garanzia dell'accuratezza del lavoro DC-646i PRO è dotata di lettore di codici a barre e segno di registro. Per sfruttare al massimo le potenzialità dell'attrezzatura e per lavori particolari è possibile lavorare con specifiche estese che permettono di

alimentare fogli lunghi fino a 999 mm e finire applicazioni con una lunghezza di soli 28 mm. DC-646i è configurata con l'innovativo sistema di piega IFS-Integrated Folding System si compone di 5 moduli, configurabili in linea alle Multifunzione per realizzare ben 7 tipi di pieghe comuni: nessuna piega, piega singola a V e a V rovesciata, piega lettera standard, piega concertina, piega finestra, piega finestra chiusa, piega doppia parallela. Al centro della gamma vi è la piegatrice a coltello, gli altri moduli consistono in impilatore ad alta capacità e convogliatore di connessione.

BAGEL MINILAM 3

Plastificatore progettato per soddisfare le esigenze di finitura degli stampati digitali, Minilam lavora ad una velocità di 15 metri al minuto permettendo di plastificare fino a 1.800 fogli di B3 all'ora. Questo plastificatore vanta un basso consumo elettrico, in quanto la calandra ad olio a circuito chiuso permette di trattenere l'energia termica a lungo. La trasmissione di calore è ottimizzata grazie alla tecnologia di finitura TECHNOROM®, che consente di realizzare le tirature con consumi elettrici inferiori senza compromettere la qualità e rispettando anche le stampe digitali più delicate. Il plastificatore è semplice da utilizzare, la regolazione automatica di tutte le funzioni è gestita dal pannello di controllo integrato e il cambio di film richiede pochi minuti.



Qual'è il supporto più adatto alla mia comunicazione?

FEDRIGONI ha senz'altro la risposta



Dal 1888 Fedrigoni significa eccellenza nelle carte speciali, etichette e ologrammi. Un gruppo privato multinazionale con un fatturato che nel 2017 ha raggiunto 1.082 milioni di Euro.

I Prodotti

Carte e cartoncini speciali per packaging, uso grafico e stampa; banconote e carte di sicurezza; carte adesive e supporti per etichette; carte artistiche; carte per la scuola e l'ufficio; cartoleria di lusso & regalistica

Perché Fedrigoni

Qualità superiore e costante nel tempo; propria rete distributiva; eccellente servizio pre e post vendita

Dove

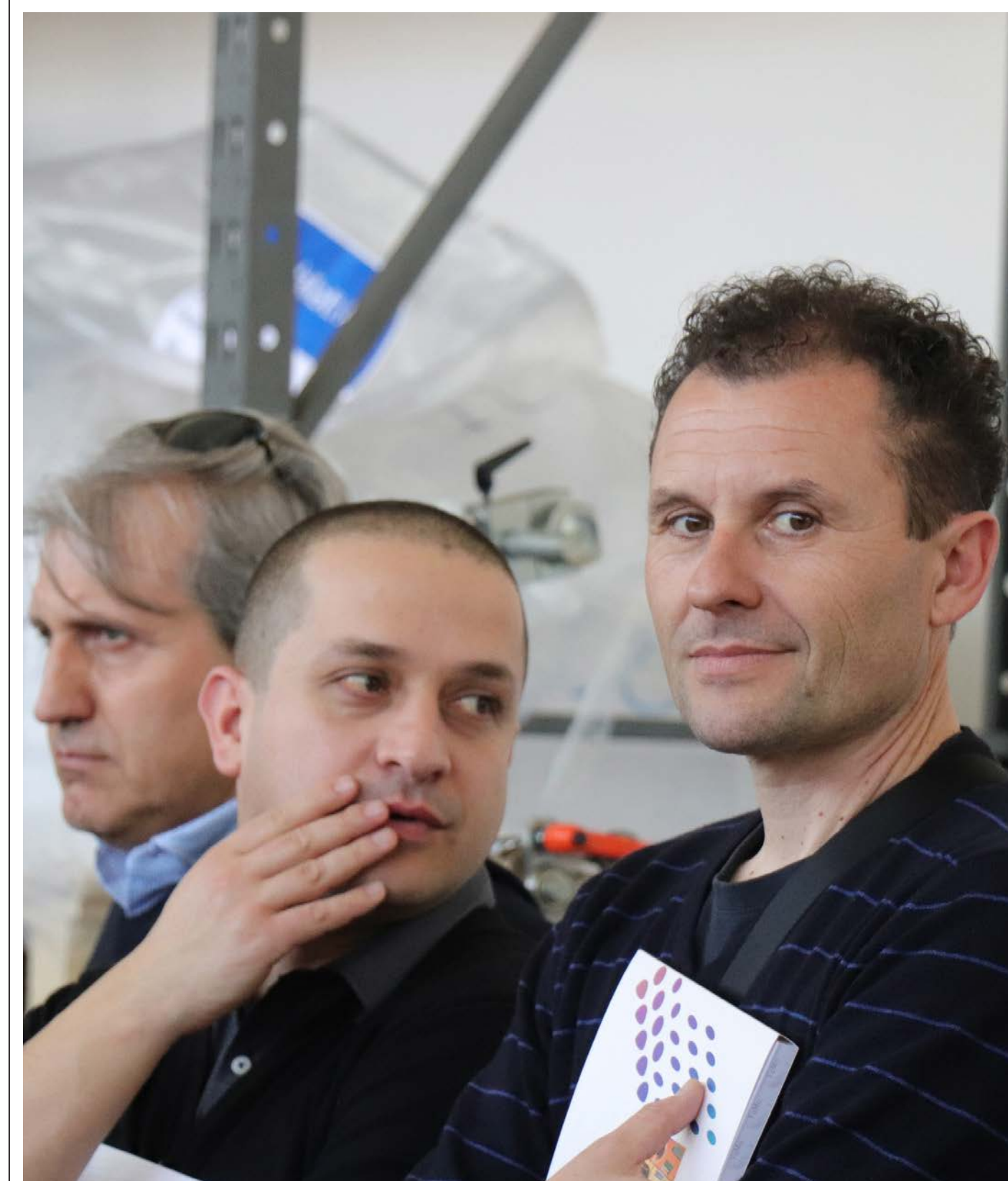
13 stabilimenti produttivi in 4 paesi; 26 centri distributivi di proprietà in 10 paesi, dal Brasile agli Stati Uniti, dall'Europa all'Asia

Numeri

2.780 persone; 14 macchine continue per la produzione di carta; 7 linee di patinatura; 13.000 prodotti disponibili a stock; 110 paesi in tutto il mondo che vengono raggiunti dalla nostra rete vendita e da distributori selezionati; 1.082 milioni di Euro di fatturato Specializzata nella produzione di carte speciali per stampa, editoria, legatoria, packaging e coordinati corporate, l'azienda Fedrigoni - che rappresenta la parte costituente del gruppo attuale - è fornitrice di marchi del lusso in tutto il mondo. Fedrigoni focalizza i propri sforzi sulla collaborazione con i clienti - un approccio tipico di

tutte le divisioni e aziende del Gruppo - dedicando alla reattiva e ologrammi. Un gruppo privato multinazionale con una capacità produttiva. Una collezione di oltre 3.000 articoli è inoltre disponibile a stock grazie a una logistica integrata di 8 filiali in Italia, 6 aziende commerciali in Europa, 3 in Asia e 1 in Sud America. Il patrimonio più importante del Gruppo Fedrigoni sono i suoi dipendenti, collaboratori e clienti. Ci sono più di 2700 dipendenti in 10 paesi in tutto il mondo: persone scelte per il loro approccio efficace e pragmatico al lavoro, la loro passione per i prodotti di qualità e la loro etica ed integrità. Il personale del Gruppo aderisce ad un Codice Etico che racchiude principi quali la trasparenza, affidabilità e correttezza nel portare avanti trattative economiche, per i fondamentali aspetti legati all'ambiente, alla sicurezza e alla salute sul posto di lavoro.

Circa il 75% dei dipendenti ogni anno frequenta almeno un corso manageriale o tecnico per un totale di circa 50.000 ore di formazione. La sicurezza sul posto di lavoro ha un ruolo fondamentale e ogni anno vengono coinvolti più di 900 dipendenti in numerose attività di sicurezza che conducono, anno dopo anno, a significativi miglioramenti negli indicatori di frequenza, gravità e durata degli incidenti sul posto di lavoro, che vengono costantemente monitorati in ogni azienda e divisione del Gruppo.



COMUNICO ITALIANO

Formazione, ricerca e standard di qualità

Comunicazione Italiana è un'Associazione d'Imprese, libera e apolitica, che riunisce le realtà imprenditoriali italiane del mondo della comunicazione. Nasce dalla fusione fra AAGB e PM, associazioni storiche del territorio, nel 2015. Fanno parte dell'Associazione le aziende del settore grafico e cartografico, del comparto di stampa e legatoria e delle agenzie di comunicazione. Ad oggi sono coinvolte 40 aziende che generano un fatturato di circa 160 M di Euro e occupazione per 751 posti di lavoro. **MISSION:** Arte, creatività e dinamismo uniscono aziende che puntano all'eccellenza per crescere insieme

VISION: Attraversare il tempo e tracciare il segno con Immagini, colori e caratteri
VALORI: Essere competitivi con lealtà, rispetto, collaborazione, etica professionale, sono i valori che ispirano le aziende di Comunico Italiano e rendono possibile la condivisione di un progetto comune. Comunico Italiano collabora attivamente con: UNI Ente Italiano di Normazione nel settore «Tecnologie Grafiche». Comunico Italiano, rappresenta l'Italia ai tavoli internazionali ISO-TC-130 dove si discutono le normative di settore a livello mondiale. L'Associazione è presente nelle scuole: Istituto Aldini Valeria-

ni di Bologna; «Progettazione Packaging cellullosici» Istituto Salesiano di Bologna; «Packaging e Comunicazione» IPSIA Fermo Corni di Modena; «Packaging e Comunicazione» ISIA di Faenza, Design e Comunicazione, ITS di Faenza, Design prodotto ceramico. Dal 2007, le nostre imprese ospitano giovani in «stage» a supporto della formazione, oggi «Alternanza scuola lavoro». Formazione Tecnica: Aggiornamenti tecnici tenuti presso le sedi dei fornitori di tecnologie e all'interno delle Aziende associate

Lezioni Tecniche e TAGA Tour: Lezioni di aggiornamento su nuove norme, documenti TAGA, ecc., realizzate all'interno degli Istituti che collaborano con la ns. Associazione: Ist. Aldini Valeriani Sirani - Bologna (Sede Comunico Italiano); Ist Salesiano della Beata Vergine di Maria - Bologna; IPSIA Corni - Modena; Ist. Statale d'arte Venturi - Modena. Comunico Italiano crede fortemente nell'importanza della formazione tecnico-professionale e nel miglioramento personale verso se stessi e verso le relazioni con gli altri.

