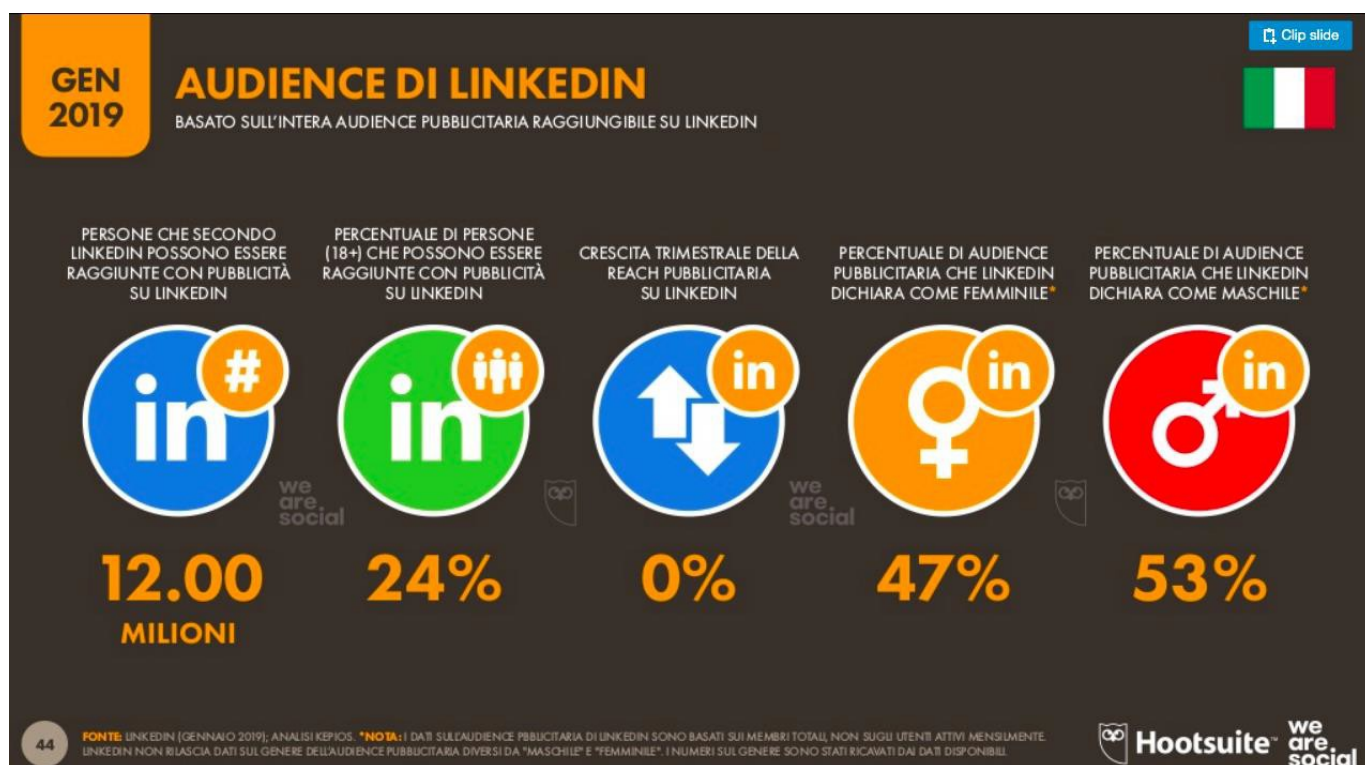


LinkedIn è la più grande e attiva piattaforma di networking professionale al mondo, gratuito ed utile per lo sviluppo di contatti professionali e la diffusione di contenuti specifici relativi al mercato del lavoro.

Ad oggi conta **600 milioni di utenti in tutto il mondo** e circa **12 milioni di italiani** utilizzano questo social network, come riportato dall'ultimo Global Web Index (report annuale di riferimento).



A differenza degli altri social, LinkedIn è nato con una missione ben precisa, che non è mai cambiata nel tempo: collegare i professionisti per aumentare produttività e successo.

I post pubblicati infatti sono quasi esclusivamente dedicati alla sfera professionale.



Perché utilizzare LinkedIn:

- è una piattaforma gratuita, una sorta di “vetrina professionale personale”
- ottimo strumento per curare il proprio personal branding per acquisire visibilità e autorevolezza.
- ottimo strumento di networking professionale
- ottimo strumento di aggiornamento e confronto professionale
- ottimo strumento di ricerca e/o offerta di lavoro

Si possono inoltre creare delle pagine aziendali che forniscono una panoramica dell’azienda e permettono di pubblicare degli aggiornamenti di stato dove condividere contenuti di vario tipo. Sono uno strumento di branding e comunicazione per acquisire notorietà e alimentare una community di clienti e potenziali tali attorno ai propri prodotti o servizi. Le pagine che ne sono dotate ricevono ben 6 volte più visitatori di quelle che non ce l’hanno.

Cosa possiamo fare insieme:

conoscere la piattaforma e le sue caratteristiche

imparare le diverse funzionalità di LinkedIn

creare un profilo professionale o ottimizzare quello già esistente

imparare a creare una rete professionale che ci sia utile nel nostro business

imparare a gestire, migliorare il personal branding (ossia la reputazione online) attraverso LinkedIn

imparare a mantenere attivo l’interesse sul nostro profilo professionale, generando interazioni e un network di qualità

Docente CLAUDIA LICCARDO – Social Media Manager

LUOGO

BOLOGNA – AULA FAV FONDAZIONE ALDINI VALERIANI

Il corso si articola in 3 appuntamenti

9 – 11 – 16 Settembre dalle ore 18 alle ore 20

* Per partecipare, compila la **SCHEDA di ISCRIZIONE**

con ATTESTATO di partecipazione

AZIENDA _____ INDIRIZZO _____
P.IVA _____

NOME PARTECIPANTE _____

email _____ telefono _____

NOME PARTECIPANTE _____

email _____ telefono _____

NOME PARTECIPANTE _____

email _____ telefono _____

NOME PARTECIPANTE _____

email _____ telefono _____

COSTO:

Per Associati a Comunico Italiano: € 110 *prima iscrizione*
€ 75 *dalla seconda persona iscritta*

Tot. € _____

Per non associati: € 150 (+IVA 22%) *prima iscrizione*
€ 105 (+IVA 22%) *dalla seconda persona iscritta*

Tot. € _____

con pagamento mezzo bonifico, alla conferma di iscrizione, sul conto intestato a:

COMUNICO ITALIANO

Associazione Imprese Emilia Romagna Via Bassanelli 9/11 40129 Bologna

Coordinate bancarie: UNICREDIT BANCA

FILIALE DI CASTEL SAN PIETRO TERME (BO)

IBAN IT 46 U 02008 36750 000103581040

Da rispedire compilata a COMUNICO ITALIANO
all'indirizzo email info@comunicoitaliano.it

TIMBRO E FIRMA

***numero minimo dei Partecipanti 10
persone*