



Ti invita a partecipare al CORSO:
“PDF-X... AMICO o NEMICO?!”



PREMESSA

Sia l'industria della stampa che le modalità di processare i PDF, hanno subito nel corso del tempo cambiamenti significativi. Il modello di pubblicazione multicanale sta assumendo molta più importanza rispetto al metodo convenzionale, dove i contenuti vengono preparati per una specifica condizione di stampa. L'editoria sta diventando sempre più indipendente dal supporto e dalla tecnologia di stampa utilizzata, di conseguenza è indispensabile un approccio più flessibile, al momento della creazione del documento. Il Ghent Workgroup ha creduto che fosse necessario mantenere le specifiche aggiornate con i più recenti sviluppi tecnologici e a tal proposito ha rilasciato lo scorso anno la nuova specifica "GWG2015", basata sullo standard PDF/X-4 (ISO 15930-7:2010). Da qualche mese è disponibile una guida in italiano denominata "GWG2015 PDF/X workflow", un progetto realizzato grazie al fondamentale supporto di Comunico Italiano (l'Associazione che riunisce le realtà imprenditoriali italiane del mondo della comunicazione).

Il corso ad esso dedicato, analizza a fondo il percorso che porta alla creazione di un PDF/X-4 idoneo per la stampa e spiega come sfruttarne al meglio le potenzialità. Nelle industrie grafiche è ormai pratica comune utilizzare e archiviare i file in modalità indipendente dal media. Il Ghent Workgroup supporta questo metodo di lavoro, consentendo alle immagini di rimanere in RGB durante la maggior parte del flusso di lavoro. I vantaggi derivanti dalla creazione di PDF con questo standard sono la facilità di fruizione nell'editoria elettronica, l'utilizzo dello stesso file per processi di stampa differenti e per sfruttare al meglio l'ampio gamut delle moderne macchine da stampa digitali e di grande formato.

OBIETTIVI

Condividere gli strumenti per facilitare il lavoro quotidiano dell'intera filiera, facendo risparmiare tempo prezioso, per raggiungere la qualità di cui andiamo fieri.

CONTENUTI

- Panoramica flusso di lavoro GWG2015
- Pagina di esempio del Ghent Workgroup
- Lavorazione dei PDF: oggi, domani e in futuro ...
- PDF e PDF/X
- Limitazioni sui PDF: necessari per la creazione di file in pre stampa



- Quale specifica GWG utilizzare?
- Trattamento (classico) immagini, specifico per il processo di stampa
- Trattamento immagini indipendente dal media
- Trattamento (classico) elementi vettoriali, specifico per il processo di stampa
- Impostazione dell'impaginato: nuovi documenti
- Impostazione dell'impaginato: documenti esistenti
- Verifica preliminare in InDesign
- Impaginazione e grafica
- Ottimizzazione dell'impaginato nell'utilizzo della trasparenza
- Gestione colore: Early, Intermediate & Late Binding
- Creazione del PDF/X
- InDesign: esportazione in PDF/X-4 CMYK
- QuarkXPress: esportazione in PDF/X-4 CMYK
- InDesign: esportazione in PDF/X-4 CMYK + RGB

DESTINATARI

Creativi, studi grafici, Agenzie di comunicazione, addetti di pre stampa....coloro che con il PDF lavorano quotidianamente.

LUOGO

FAV Fondazione Aldini Valeriani - Via Bassanelli Sario, 11 - 40129 Bologna

DATE

La scelta di effettuare il corso di Sabato mattina, è scaturita dal clima di serenità necessaria per affrontare gli argomenti trattati.

Il corso si articola in tre incontri dalle 09,00 alle 12,00

3, 17 Febbraio e 03 Marzo 2018

DOCENTE

Denis Salicetti, diplomato come Tecnico delle Industrie Grafiche e in Scienze Economiche, opera nel settore delle arti grafiche come Publiscer Expert e IT Manager.

Consigliere e Media Partner di TAGA Italia, partecipa ai lavori del Gent Workgroup, della PDF Association e ISO TC 130 e TC171.

Gestisce inoltre un Blog sul Publiscer per promuovere l'informazione e la ricerca www.salicetti.it



Per partecipare, compila la **SCHEMA di ISCRIZIONE**

Al termine del percorso verrà rilasciato l'attestato di partecipazione

AZIENDA _____ INDIRIZZO _____
P.IVA _____

NOME PARTECIPANTE _____
email _____ telefono _____

NOME PARTECIPANTE _____
email _____ telefono _____

NOME PARTECIPANTE _____
email _____ telefono _____

NOME PARTECIPANTE _____
email _____ telefono _____

COSTO:

Per Associati a Comunico Italiano:

€ 400 prima iscrizione

€ 200 dalla seconda persona iscritta

Tot. € _____

Per non associati:

€ 450 (+ iva 22%) prima iscrizione

€ 225 (+ iva 22%) dalla seconda persona iscritta

Tot. € _____

con pagamento mezzo bonifico, alla conferma di iscrizione, sul conto intestato a:

COMUNICO ITALIANO

Associazione Imprese di Comunicazione Via Bassanelli 9/11 40129 Bologna

Coordinate bancarie: UNICREDIT BANCA

FILIALE DI CASTEL SAN PIETRO TERME (BO)

IBAN IT 46 U 02008 36750 000103581040

Da rispedire compilata a COMUNICO ITALIANO
all'indirizzo email info@comunicoitaliano.it

TIMBRO E FIRMA